

New York

EXECUTIVE
TREND TOUR

„MEDIA FUTURE“

18.-20. JULI 2007

Erleben Sie die Trends und Innovationen dort wo Sie entstehen. Tauchen Sie ein in das pulsierende Business-Leben und diskutieren Sie mit Experten im Rahmen der Executive TrendTour in New York.



Executive TrendTour: Meet the Future of Media in New York, USA.

New York ist der internationale Hot Spot für Trends und Innovationen. Erleben Sie die Zukunft dort wo sie entsteht und nützen diesen Vorsprung für Ihr Business.

Folgen Sie uns auf eine dreitägige TrendTour und erleben sie die Trends von morgen mit den Themen: „The Future of Media“, „The Future of Marketing“ and „Consumer Generated Media“.

Für alle Führungskräfte, die wissen wollen, wie man Trends im Medien- und Marketingbereich für Ihr Business nutzen kann, organisiert CScout eine „Executive TrendTour in New York“. Dabei erleben die Teilnehmer die neusten Trends live vor Ort, erhalten exklusive Einblicke in Innovationen und Strategien und diskutieren mit Unternehmen und Experten.

Die TrendTour wurde vom Team der CScout Trendberatung mit Büros in New York, München, Tokyo und Beijing exklusiv für deutsche Marketing- und Media-Manager organisiert.

CScout führte seit 1997 weltweit zahlreiche TrendTouren im Auftrag von Unternehmen, wie BMW, Deutsche Bank, Deutschen Telekom, Henkel oder Krombacher durch.

So können die Teilnehmer dort mit Experten und Entrepreneuren diskutieren, wo viele Innovationen und Trends Ihren Ursprung haben.

Erleben Sie drei Themenschwerpunkte:

The Future of Media „The Change in the Media Landscape“

Treffen Sie die kreativen Köpfe die zukünftige Medien-Formate gewinnbringend einsetzen. Vom dynamischen Fernsehsender von Al Gore namens „Current TV“, einem Besuch bei Bloomberg HQ bis hin zu Einblicken in die Strategie der New York Times.

The Future of Marketing „The End of Marketing as we know it“

Besuchen Sie Start-Ups, Vordenker, innovative Unternehmen wie Google Labs, führende Werbeagenturen wie RGA oder sprechen mit dem Manager des Apple Flagship Store an der 5th Avenue.

Consumer Generated Media „The Power of Us“

Verstehen Sie wie Consumer Generated Media die Medienlandschaft verändert, welche Inhalte Erfolg haben und wie Sie die Macht der Schwarm-Intelligenz für sich nützen können.

Nutzen Sie die Chance wichtiger Kontakte und neuer Inspiration, damit Sie auch weiterhin einen Schritt voraus sind.

Herzlichst, Ihr

Monty C. M. Metzger

Teilnehmer der Executive TrendTour in New York City:

Führungskräfte und Manager aus der deutschen Wirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation und Medien. Zudem ist die TrendTour auch für Teilnehmer im Bereich Innovations- und Trend-Management interessant. Die Executive TrendTour ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Die Inhalte und das Programm der Executive TrendTour werden im Vorfeld bestmöglich auf die Teilnehmer abgestimmt.

The Future of Media

„The Change in the Media Landscape“

Mittwoch

09:00

Meeting #1.

13:30

Meeting #2.

16:00

Meeting #3.

19:00

Experten-Dinner

The Future of Marketing

The End of Marketing as we know it“

Donnerstag

8:00

Meeting #4 & Business Breakfast.

13:00

Meeting #5

15:00

Meeting #6.

19:00

Experten-Dinner mit Dinner-Speech

Consumer Generated Media

„The Power of Us“

Freitag

8:00

Meeting #7.

13:00

Meeting #8.

17:00

Meeting #9.

19:00

Abschluss-Event

Nach Ihrer abendlichen Ankunft am Flughafen New York und einer kurzen Erholungsphase starten wir am nächsten Tag in das Programm des ersten der drei Tage.

CScout plant die Termine mit den Experten in den kommenden Wochen. Vorab finden Sie hier einige Termine, die wir bereits angefragt haben. (Beschreibung in englischer Sprache)



Gawker Media.



Gawker Media is a Blog Publisher.

Gawker is a Manhattan weblog magazine edited by Elizabeth Spiers [right], designed by Jason Kottke and published by Nick Denton [left]. It is a live review of city news and Manhattan culture.

Recent Project:

NIKE „The Art of Speed“;

AUDI's „Jalopnik“.

Gawker Media brings a young and influential audience to brand advertisers.

Internet 2 is located in New York:

New York University.
Columbia University.
Live experience of Pilot-Projects and Experiments via the Internet 2.



ODDCAST.

Meeting with Adi Sideman, CEO.

Headquartered in New York City, Oddcast specializes in rich-media software applications that allow end-users or web administrators to design and publish interactive multimedia such as music video clips, virtual hosts, and karaoke songs.

Specialized in 3D Avatars: The Oddcast [V]Host platform is the industry-leading solution for enhancing online communication with intelligent, conversational characters which can deliver information and respond dynamically to customer queries.

NBC.

Meeting with Horst Stipp, Vice President, Primary and Strategic Research.
NBC's operations include CNBC Europe and CNBC Asia Pacific; equity investments in the Arts & Entertainment Network, the History Channel, and ValueVision, Inc. (ShopNBC); and a non-voting interest in Paxson Communications Corporation.

Employing more than 7,000 people worldwide, NBC produces hundreds of hours of programming a week and reaches viewers in more than 100 countries on six continents. NBC programs have been honored with nearly a thousand Emmy Awards (more than any other network).
Heavy.com.
Meeting with Simon Asaad, Founder & CEO

Heavy.com produces innovative new content for TV, web and DVD.

Heavy generated its own revenues through marketing deals that allowed its founders and their staff of 40 to create the popular animations that have garnered a rabid following.



Bloomberg.

Meeting and Tour with Ted Merz, Managing Editor North America.
Bloomberg L.P. is an information services, news and media company serving customers around the world.

Apple

The Flagship store at 5th Ave. in New York takes the Apple culture into the streets.

TiVo

Functionality until now:

TiVo is a digital videorecorder (DVR) and TiVo is a service. DVRs are like VCRs, but with a hard disk (up to 80 hours digital-recording capacity). It is possible to pause, rewind, slow-motion or instant replay live TV. What's New: TiVo Online Scheduling: TiVo service from any Internet connection and tell it what you want to record.

WIRED

Magazine focusing on Lifestyle, Technology and Science Trends.

Meet with Drew Shutte, Publisher
Jay Lauf, Associate Publisher

Alice McKown, Creative Services Director
Stephen Flink, Account Manager (BMW)
Discuss Consumer & Future Trends.

Discuss Green Performance / Eco-Luxury Trend. Discuss WIRED opportunities.

May issue 2006 focus on "Green-Tech".

NextFest: WIRED's future fair held in NY in Sept 2006. WIRED Awards: Artists, Bloggers, CEO's, Conference held in San Francisco in May 2005.

Weblogs Inc.

Blogging Trend.

Most successful blog publisher in USA.

Recently purchased by AOL TimeWarner.

Meet Publisher, Shawn Gold.

Discuss: Blogging Trends, Podcasting / Videocasting, Blogvertising

Current TV

Current TV is a new form of media company where users supply content. Features special show: Google TV. Current TV is broadcast

on major cable TV. Innovative approach to news culture. Founded by Al Gore. Meeting with Carl Carter, VP Marketing and Anthony D'Arrigo, Marketing.

Google Labs

Visit Google's New York Lab.

Discuss: Google's Innovation Management Process. Google Earth/Maps. Google Blog and Video Search. Community Tools: mobile (Dodgeball), gaming, CRM. Meet with Denise Chudy and Jennifer McCaffrey, East Coast Manager.

Samsung Experience.

Innovative Showroom.

Showcasing products in an experiential way. Home Entertainment / HDTV, Mobile Phone, Digital Camera, Video Camera Showcases.

Rocketboom is a three minute daily videoblog based in New York City. It covers and creates a wide range of information and commentary from top news stories to quirky internet culture.

New York Times

The New York Times Company (NYSE: NYT), a leading media company with 2004 revenues of \$3.3 billion, includes The New York Times, the International Herald Tribune, The Boston Globe, 16 other newspapers, nine network-affiliated television stations, two New York City radio stations and more than 40 Web sites, including NYTimes.com, Boston.com and About.com. For the fifth consecutive year, the Company was ranked No. 1 in the publishing industry in Fortune's 2005 list of America's Most Admired Companies. The Company's core purpose is to enhance society by creating, collecting and distributing high-quality news, information and entertainment.

Brand Experience Lab™ is an agent of innovation that helps leading companies build and manage the most powerful, integrated brand experiences possible.

AOL

Tina Sharkey, Senior Vice President of Network & Community Programming for America Online, oversees the design, development and programming of the AOL network. In addition, Tina manages community across AOL and the Web and the social-networking initiatives and consumer experience for AIM.

Dinner Speech:

Blog Expert - Jeff Jarvis.

Jeff Jarvis is former TV critic for TV Guide and People, creator of Entertainment Weekly, Sunday Editor of the NY Daily News, and a columnist on the San Francisco Examiner. He is now president & creative director of Advance.net.

Nach diesem informativen und erlebnisreichen Programm endet die TrendTour. Sie können aber Ihren Aufenthalt um weitere zwei Nächte verlängern und das Wochenende zur Erholung genießen.

New York City

New York ist mit mehr als 8 Millionen Einwohnern die bevölkerungsreichste Stadt der Vereinigten Staaten. Um sie vom gleichnamigen Bundesstaat New York zu unterscheiden, zu dem sie gehört, wird sie New York City oder kurz NYC genannt.

Die Metropolregion New York ist einer der bedeutendsten Wirtschaftsräume der Erde und gehört mit London und Tokio zu den größten Finanzplätzen der Welt.

Im Süden von Manhattan (Lower Manhattan, Downtown) liegt das Hauptgeschäftszentrum mit dem Finanzbezirk um Wall Street und Broad Street. Hier befindet sich auch die New York Stock Exchange (NYSE), die größte Wertpapierbörse der Welt. Weitere wichtige Börsen in New York City sind NASDAQ, New York Mercantile Exchange (größte Warenterminbörse der Welt), American Stock Exchange und New York Board of Trade.

Zahlreiche Weltkonzerne haben ihren Hauptsitz in New York. Dazu gehören unter anderem die Altria Group (weltweit einer der größten Hersteller von Tabak, Nahrung und Getränken), American International Group (größter Versicherungs- und Finanzdienstleistungskonzern der Welt), Pfizer (weltweit größtes Pharmaunternehmen), Sony Music (zweitgrößte Plattenfirma der Welt), Bristol-Myers Squibb (Pharmakonzern), JetBlue Airways (Fluggesellschaft), DC Comics (Comicyerlag) und Estée Lauder (Kosmetikkonzern) sowie Steinway & Sons (Flügelhersteller).

New York ist ein bedeutender Medienstandort. Die Stadt ist Sitz der globalen Medienkonzerne Time Warner und Viacom, mehrerer Großverlage, Musikfirmen, Produktionsstudios und der Zentralen oder Teilzentralen von vier großen US-amerikanischen Fernseh-, Film-, und Radionetzwerken: ABC, CBS, NBC und Fox.



Anmeldung

„Executive TrendTour NYC“

Termine: (Beispiele)

AOL
Weblogs Inc.

Current TV
TiVo

...

Google Labs

Apple
Samsung
SoHo

...

Heavy.com
Rocketboom

Internet 2
Brand Experience Lab

...

Hiermit melde ich mich zur TrendTour NYC an.

Fax an: 089 - 414 24 49 29

.....

Titel	Vorname	Nachname
-------	---------	----------

.....

Firma	Position
-------	----------

.....

Adresse

.....

PLZ	Stadt	Land
-----	-------	------

.....

Telefon	Mobil-Telefon
---------	---------------

.....

eMail

.....

Datum / Ort	Unterschrift
-------------	--------------

Executive TrendTour New York City

Date:

Location: New York City, USA

Teilnahme-Beitrag

Die Teilnahmegebühr beträgt:

€ 4.900,- zzgl. MwSt.

Sie beinhaltet:

- Transportkosten in NYC.
- Unterkunft (3 Übernachtungen) in einem innovativen Luxu-Hotel.
- Drei Abend-Veranstaltungen.
- Veranstaltungsunterlagen.

Die Zahlung erfolgt per Rechnung.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und ihre personalisierte Rechnung.

Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Die Teilnehmer Anzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Programm- und Terminänderungen behält sich der Veranstalter vor.

New York

EXECUTIVE
TREND TOUR

„MEDIA FUTURE“

18.-20. JULI 2007

„The Future of Media“

„The Future of
Marketing“

„Consumer Generated
Media“

TrendTour

Erleben Sie die
Zukunft dort wo sie
entsteht und nützen
diesen Vorsprung
für Ihr Business.

CScout Trendberatung GmbH

Trogerstrasse 48

81675 München

Telefon: 089-23 22 56 75

Telefax: 089-414 24 49 29